NABBA KOREA × X-JUMP

웰니스 AI 마케팅 클래스 · 1기

WELLNESS AI MARKETING · 1기

회원은 더 이상 검색하지 않습니다. AI에게 물어봅니다.

이틀, 열 시간. 내 센터를 **AI가 추천하게 만들고**, 내 마케팅을 **AI로 자동화**합니다.
총 10시간 중 5시간 이상이 실습이고, 실습이 끝날 때마다 손에 잡히는 산출물이 남습니다.

DATE	TIME	PLACE	SEATS
10월 3–4일 토 · 일 양일	**13:00–18:00** 2일 · 총 10시간	**서울 강남권** 확정자 개별 안내	**30명** 오프라인 전용

실습 **5시간 이상** · 산출물 **14종** · AI 도구 **5종 제공** · 개별 구매 시 **826만원 상당**

1기 수강료 **정가 100만원** · **VAT 별도 · 카드 · 계좌이체 · 세금계산서**

CO-HOSTED BY · 공동주최

X-JUMP

NABBA 나바코리아 KOREA

1950년 영국에서 시작된
국제 보디빌딩·피트니스 조직 NABBA의 한국 조직

×

엑스점프

AX·GEO 마케팅 전문기업 주식회사 엑스온이
운영하는 실전형 오프라인 교육 브랜드

무대 위의 기준을 만들어 온 **나바코리아**와, AI로 매출을 만드는 **엑스점프**가 만났습니다.
헬스장 · 필라테스 · 요가 현장을 위한 **첫 공동 클래스**입니다.

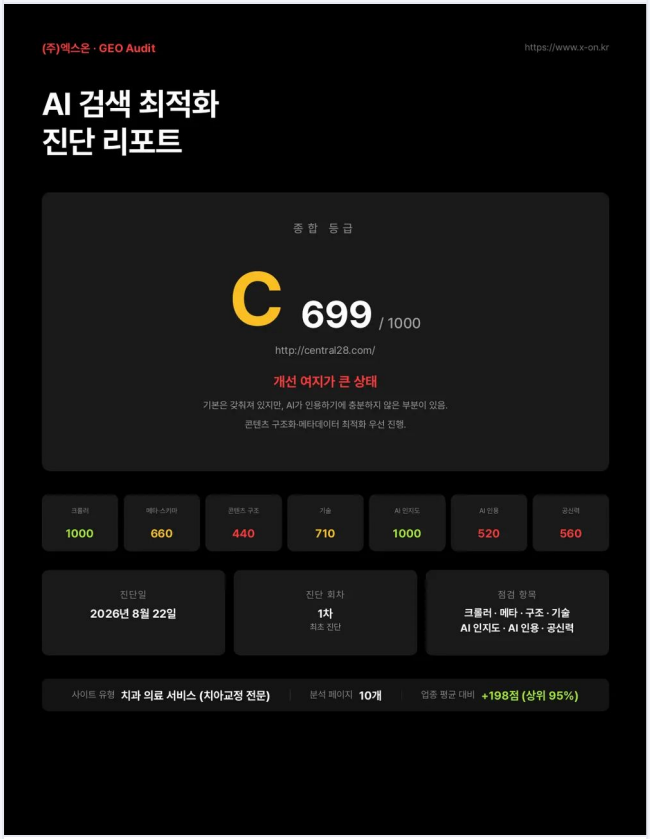
WHAT YOU TAKE HOME

이틀 뒤 손에 남는 것,
말이 아니라 화면으로 보여드립니다.

아래는 지난 기수에서 **실제로 만들어진 결과물**입니다. 원장님도 본인 매장 정보로 같은 것을 만들어 나가십니다. 옆으로 넘겨 보세요.

AI 노출 진단 리포트

1일차 · 첫 시간



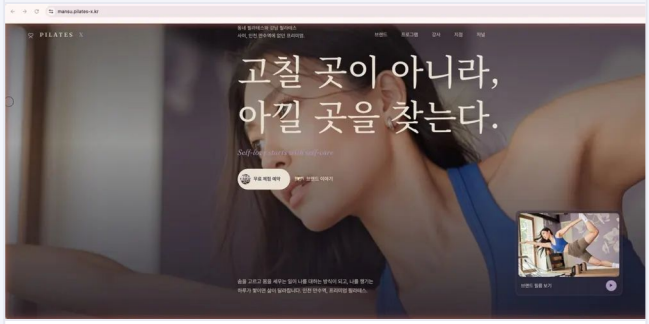
지금 내 센터는 몇 점인가

전원 발급

AI가 내 홈페이지를 어떻게 읽는지 항목별로 점수를 매깁니다. 어디가 비어 있는지 알아야 무엇을 채울지 정해집니다. 이 리포트에서 이틀이 시작됩니다.

mansu.pilates-x.kr

1일차 산출물



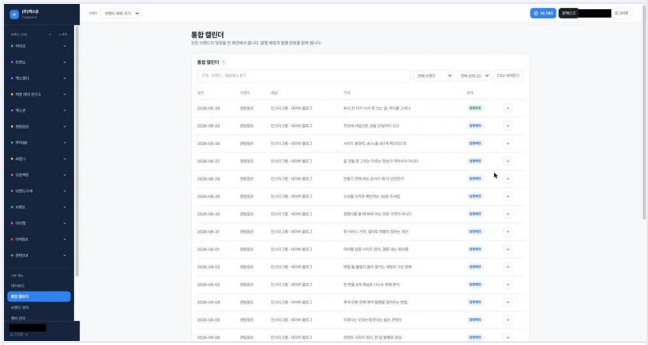
AI가 읽어 가는 홈페이지

도메인까지 본인 명의

실제 필라테스 센터의 홈페이지입니다. 예쁜 것보다 **AI가 근거로 삼을 수 있는 구조**가 먼저입니다. 상담 신청 폼과 어드민까지 붙습니다.

콘텐츠-X · 통합 캘린더

2일차 산출물



한 달치가 미리 짜여 있습니다

글·이미지 제작 완료

무엇을 언제 어디에 올릴지 30일치가 잡히고, 글과 이미지까지 만들어져 있습니다. 원장님은 올릴 곳을 고르기만 하시면 됩니다.

instagram.com · 릴스

2일차 산출물



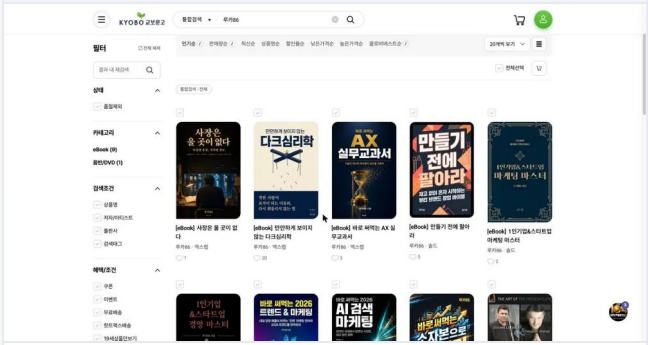
촬영 없이 만든 릴스

현장에서 업로드

카메라도, 편집자도 없이 채팅만으로 만든 영상입니다. 수업 시간 안에 제작해서 그날 바로 올립니다.

교보문고 · 전자책

브랜드 자산



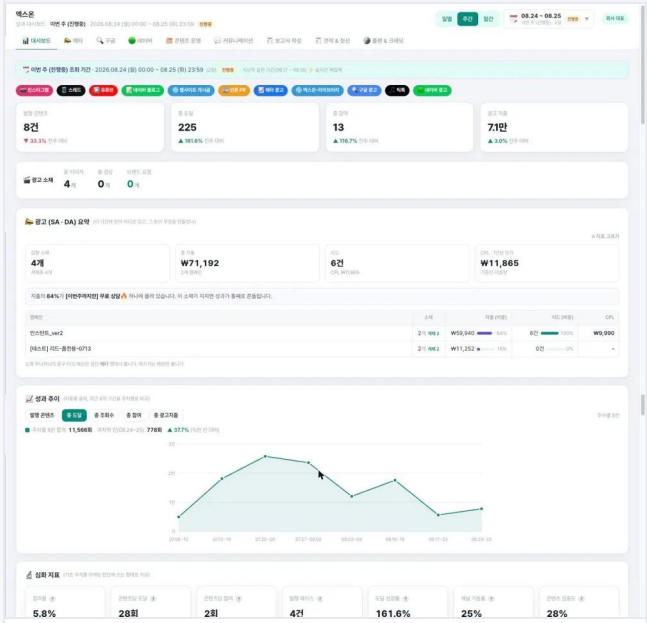
내 이름으로 출판등록된 책

인물검색까지

서점에서 검색되는 내 이름의 전자책. 손님에게도 근거가 되고, AI에게도 근거가 됩니다.

마케팅-X · 성과 대시보드

매달 자동



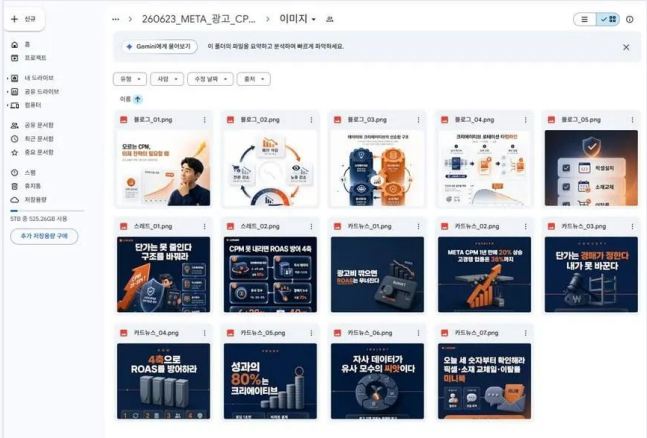
마케터 없이 보는 숫자

리포트 자동 생성

도달·조회·문의가 한 화면에 모입니다. 감으로 판단하지 않고, 이 숫자를 근거로 다음 달 실행안을 만듭니다.

주제 1개 → 채널별 콘텐츠

발행 라인



주제 하나 넣으면 채널별로 한 번에

지난 기수 실물

블로그 글, 스레드 글, 카드뉴스 이미지가 한 번에 만들어집니다. 채널마다 따로 쓰지 않아도 됩니다.

instagram.com · 게시물

발행 라인



복사해서 붙여넣기만

지난 기수 실물

이미지와 본문, 해시태그까지 만들어져 있습니다. 인스타는 복사해 붙여넣고 올리면 끝. 디자이너도 편집자도 거치지 않았습니다.

AND YOURS

다음 캡처의 주인공은 원장님 센터입니다

위 화면들은 전부 **수업 시간 안에** 만들어진 것들입니다. 실습은 각자 본인 매장 정보로 진행하기 때문에, 이틀 뒤 손에 남는 것도 **원장님 것**입니다.

가져오실 건 노트북과, 내 센터 이야기뿐입니다.

AI를 한 번도 안 써보셨어도 됩니다

01

강의를 듣고 집에 가서 하는 게
아니라, 그 자리에서 만듭니다.

02

10시간 중 5시간 이상이 실습입니다.
막히면 바로 손들면 됩니다.

03

수료 후 30일 Q&A와
1:1 점검 1회가 따라붙습니다.

노트북만 들고 오시면 됩니다. 나머지는 현장에서 함께 만듭니다.

WHAT CHANGES

이틀 뒤, 무엇이 달라지나

수업이 끝나면 자료집이 아니라 **가동 중인 시스템**이 남습니다. 지금과 무엇이 달라지는지 나란히 놓고 보시죠.

BEFORE · 지금

쓰는 돈은 있는데
남는 자산이 없다

- ✕ 홈페이지가 없거나, 있어도 AI가 읽을 수 없는 구조
- ✕ 경기 이력·자격이 손님 눈에도 AI 눈에도 안 보임
- ✕ 콘텐츠는 생각날 때만. 며칠 밀리면 그대로 멈춤
- ✕ 영상은 찍을 시간도, 편집할 사람도 없음
- ✕ 대행비는 나가는데 무엇이 좋아졌는지 알 수 없음

AFTER · 이틀 뒤

한 번 세팅해 두면
매달 스스로 돈다

- ✓ AI가 근거로 삼는 홈페이지. 도메인까지 본인 명의

- 이력이 전자책·인물검색·기사로 검색되는 자산이 됨
- 30일치 글·이미지가 미리 만들어져 있음
- 촬영 없이 채팅으로 릴스 제작 후 당일 업로드
- 매달 성과 리포트가 자동 생성 → 다음 달 실행안

TUITION VS. VALUE

수강료와 혜택, 금액으로 보면

📌 1기 수강료 · 정가 기준

내가 내는 돈

1,000,000원

1기 정가
(VAT 별도)

같은 걸 따로 사면

8,260,000원

11개 항목 정가 합계
약 8배

AI 최적화 홈페이지 구축 도메인·상담 폼·어드민까지 본인 명의로	포함
AI 도구 5종 이용권 + 크레딧 진단 · 홈페이지 · 콘텐츠 · 영상 · 성과분석	포함
전자책 출판등록 · 인물검색 · 보도자료	포함

내 이름을 검색되는 자산으로

수료 후 30일 Q&A · 1:1 점검 1회 **포함**

세팅이 멈추지 않게 붙잡아 드립니다

같은 일을 대행에 맡기면 연 1,860만 ~ 5,540만원

홈페이지 제작 · 콘텐츠 대행 · 영상 편집 · 플레이스 상위노출 · 마케팅 컨설팅을
따로따로 맡겼을 때의 연간 비용입니다.

AT A GLANCE

한눈에 보기

무엇을 하나	2일(총 10시간) 동안 내 센터를 AI가 추천하게 만들고, 내 마케팅을 AI로 자동화합니다
누구를 위한 것	헬스장 · 필라테스 · 요가를 비롯해 지역에서 회원을 받는 웰니스 매장 운영자와 창업 준비자
왜 지금인가	네이버 플레이스 시대는 끝났습니다. 이제 회원들은 **AI에게 추천받습니다**
어떻게 하나	AI를 배우면서 바로 내 센터의 마케팅에 접목합니다. 총 10시간 중 5시간 이상이 실습입니다
무엇이 남나	(1) AI 최적화 홈페이지 (2) SNS 콘텐츠 생산 라인 (3) 채팅만으로 영상 만드는 방법 (4) 내 이름의 전자책 + 네이버 인물검색 등록 (5) 마케터 없이도 마케팅 성과 분석 및 전략 수립
수강료	**정가 100만원** (VAT 별도) — 동일 항목 개별 구매 시 826만원 상당 ※ 표기 금액은 VAT 별도이며, 사전 준비물인 클로드 Pro 구독과 도메인 구입비는 본인 부담입니다.
일정 · 장소	10월 3일(토) · 4일(일) 양일 13:00~18:00 · 서울 강남권 (확정자 개별 안내)
정원	30명 (선착순 마감)

01

왜 이 클래스인가?

마케팅에 비용은 지출되고 있지만, 시간이 갈수록 효과는 더 없어지고 있습니다.

매장을 운영하는 분들이 마케팅에 쓰는 돈은 대부분 두 곳으로 갑니다. **플레이스 상위노출 대행**과 **인스타 광고**입니다. 매달 마케팅 비용은 나가는데 효과는 점점 낮아지고, 대행사를 바꿔도 결과는 비슷합니다.

> **문제는 실력이나 예산이 아닙니다. 손님이 매장을 찾는 방식이 바뀌었는데, 홍보 방식만 예전 그대로이기 때문입니다.**

손님이 센터를 찾는 경로가 바뀌었습니다

HOW CUSTOMERS FIND YOU

예전 · 검색해서 목록에서 고른다

STEP 1

손님이 검색한다

"○○동 헬스장"이라고 네이버에 입력합니다

↓

STEP 2

플레이스 목록 20곳이 뜬다

비슷한 문구, 비슷한 사진. 무엇이 다른지 알기 어렵습니다

↓

STEP 3

순위 · 광고비 경쟁으로 간다

쓸수록 단가만 오르고, 대행사를 바꿔도 결과는 비슷합니다

지금 · AI에게 묻고 추천받는다

STEP 1

손님이 AI에게 묻는다

"여기 근처 필라테스 괜찮은 데 어디야?"

↓

STEP 2

AI가 근거를 읽는다

홈페이지 · 경기 이력 · 자격 · 외부 언급을 근거로 판단합니다

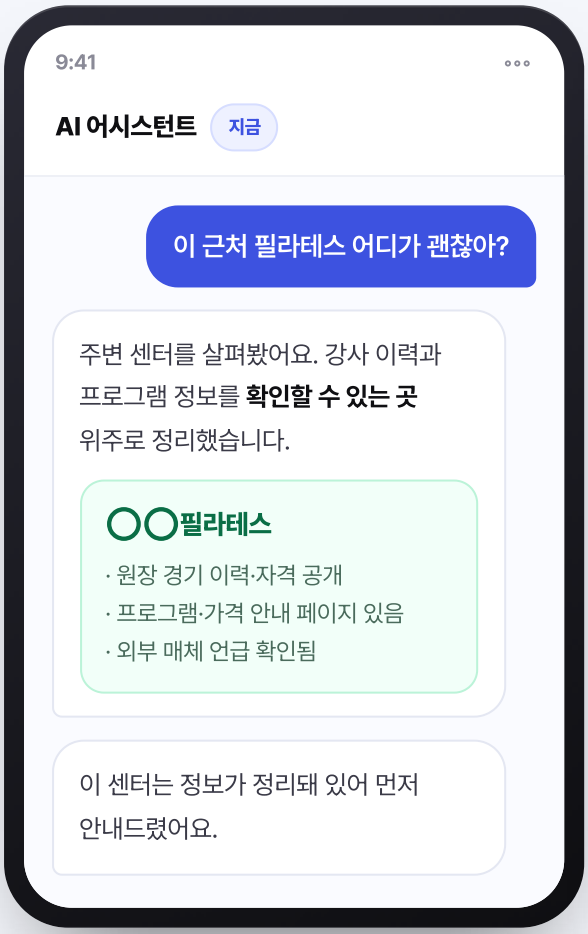
STEP 3

한 곳만 추천한다

근거를 갖춘 매장이 그 지역 답변을 통째로 가져갑니다

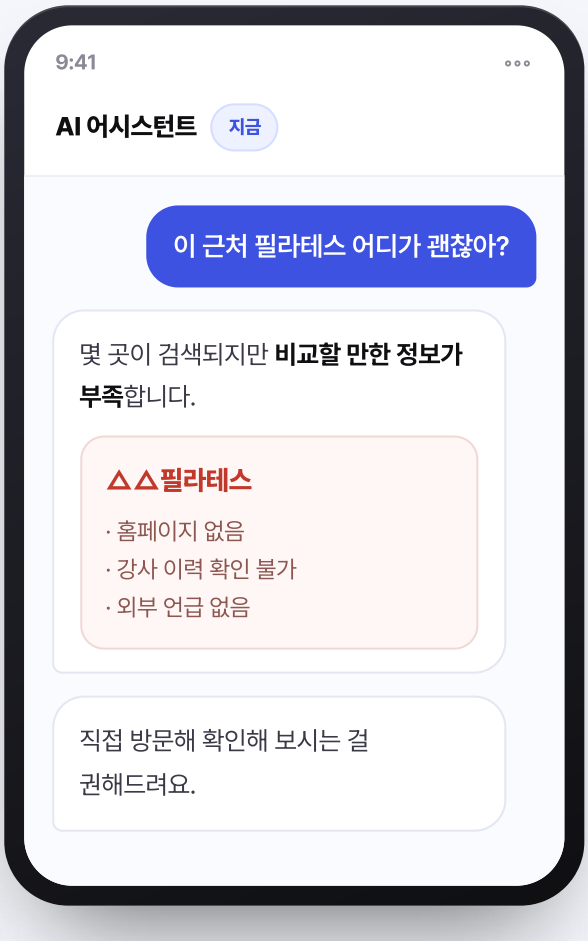
홈페이지가 없고 외부 언급이 없는 매장은,
AI 입장에서는 **존재하지 않는 매장**입니다.

같은 질문, 다른 답 — 지금 손님 화면에서 벌어지는 일



근거를 갖춘 센터

AI가 읽을 자료가 있으면 답변 안으로 들어갑니다.



근거가 없는 센터

존재하지만, 추천 목록에는 오르지 못합니다.

위 화면은 이해를 돕기 위한 예시입니다. 실제 답변은 질문·지역·시점에 따라 달라집니다.
이 클래스가 만드는 것은 **AI가 읽고 인용할 수 있는 근거**이며, 특정 순위나 노출을 보장하지 않습니다.

지금 벌어지고 있는 변화



플레이스

순위의 의미가 줄었다

같은 문구를 쓰는 대행사가 수백 곳입니다. 네이버가 초개인화로 로직을 바꾸면서 순위 자체의 의미도 줄었습니다.



AI 검색

AI가 센터를 고른다

"우리 동네 헬스장 어디가 괜찮아?"를 이제 AI에게 묻습니다. AI는 자기만의 판단기준으로 신뢰 있는 센터를 추천합니다.



마케팅

대행사는 우리를 안 본다

대행사는 예산이 큰 곳에 집중합니다. 센터 한 곳의 예산은 작고, 그렇다고 마케팅을 안 할 수도 없습니다. 그래서 **AI 도입이 시급**합니다.

그런데 이 시장에서, 나바코리아 수상 이력이 있는 트레이너는 유리합니다.

대부분의 트레이너가 갖지 못한 것 — 검증된 경기 이력, 자격, 지도 경력 같은 **공신력 있는 기록**을 이미 갖고 계시기 때문입니다. 문제는 그것이 지금 손님 눈에도, AI 눈에도 보이지 않는다는 것뿐입니다. 이 클래스는 그 이력을 **AI가 읽을 수 있는 자산**으로 만들고, AI로 마케팅을 자동화할 수 있게 만들어 줍니다.

02

어떤 센터에 적합한가

업종 이름으로 판단하기보다, 아래 네 가지 조건에 몇 개나 해당하는지로 판단하시는 편이 정확합니다.

FIT CHECK · 적합 조건 네 가지

01 지역에서 손님을 받는다

AI 추천은 지역 단위로 답을 고릅니다. 근거를 갖춘 매장이 그 지역 답변을 가져갑니다.

02 가격보다 신뢰로 팔린다

"누구에게 배울까"로 결정되는 시장입니다. 이력 · 자격 · 후기가 그대로 매출이 됩니다.

03 정기 결제 · 재등록 구조다

회원 한 명이 6개월~1년 매출입니다. 문의 한 건의 가치가 커서 개선 효과가 큽니다.

04 눈에 보이는 변화가 있다

몸 변화 · 수업 장면 · 훈련 과정이 그대로 콘텐츠 소재가 됩니다.

네 가지 중 2개 이상 해당하면 신청하실 수 있습니다

업종이 달라도 실습은 각자 본인 매장 정보로 진행하기 때문에, 결과물은 본인 것으로 나옵니다.

업종별 적합도

업종	해당 조건	특히 유효한 지점
헬스장 · 피트니스센터	01 02 03 04	회원 변화 사진·수업 장면이 그대로 콘텐츠. 영상 제작 파트 효과가 가장 큼
필라테스 · 요가	01 02 03 04	강사 이력·자격이 곧 구매 이유. 원장 브랜딩·전자책·인물검색 효과가 큼
크로스핏 · 기능성 트레이닝	01 02 03 04	회원 참여 장면이 그대로 콘텐츠
재활 · 교정 운동 센터	01 02 03	“어디가 안전한가”로 검색하는 시장. 근거 자산의 무게가 특히 큼
스포츠 마사지 · 체형관리	01 02 03	검색 유입이 매출의 대부분. 홈페이지·플레이스 정비 효과가 즉시 나타남
실내 골프 · 테니스 · 수영 레슨	01 02 03	강사 이력 노출과 지역 검색 대응이 동시에 해결
다이어트 · 체중관리 프로그램	01 02 03	변화 사례가 풍부해 콘텐츠 소재가 마르지 않음
개인 트레이너 · 프리랜서 강사	02 03 04	매장 없어도 신청 가능. 본인 이름이 브랜드라 전자책·인물검색 효과가 직접적
웰니스 창업 준비자	01 02	오픈 전 세팅이 유리. 브랜드만 정해져 있으면 됨

신청 전 확인해 주실 사항

이런 분께 강력 추천합니다

- ✔ 위 조건 중 두 개 이상 해당하는 매장을 운영 중이거나 6개월 내 창업 예정인 분
- ✔ 마케팅 대행에 매달 돈을 쓰는데 효과가 체감되지 않는 분
- ✔ 경기 이력 · 자격 · 지도 경력이 있는데 홍보에 쓰지 못하는 분
- ✔ 콘텐츠를 직접 만들 시간이 없는 분
- ✔ 마케팅을 맡길 직원이 없는 분

미리 알고 오시면 좋은 것

- ✖ 직접 실습할 노트북을 지참하기 어려운 분
- ✖ 2일 전 과정 참석이 어려운 분
- ✖ 단기간 내 특정 성과나 매출 상승의 보장을 기대하시는 분
- ✖ 온라인 판매만 하고 지역 고객이 없는 사업
- ✖ 프랜차이즈 가맹점으로 본사가 홍보를 통제하는 경우

03

기존 강의와 무엇이 다른가

듣고 끝나는 수업이 아니라, 그 자리에서 만들어 나가는 수업입니다.

	일반적인 마케팅 강의	본 과정
수업 방식	이론 설명을 듣고 필기	**내 매장 정보를 가지고 그 자리에서 제작**
실습 비중	없거나 시연 참관	**총 10시간 중 5시간 이상**
끝났을 때	노트와 PDF 자료	**가동 중인 홈페이지 · 콘텐츠 라인 · 영상 · 성과 리포트**
도구	유료 툴 이름만 소개	**실제 계정을 발급받아 현장에서 세팅**
이후	알아서 실행	**30일 온라인 Q&A + 1:1 점검 1회**
비용 구조	수업료 외 도구 비용 별도	**도구 이용료 3개월분 포함**

04

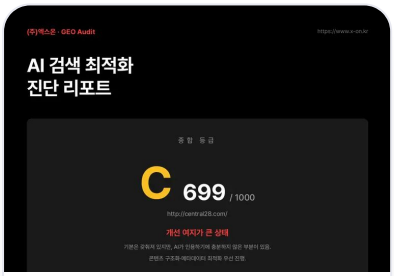
커리큘럼 · 2일 10시간

이틀을 두 개의 목표로 나눴습니다. 첫날은 「AI가 내 센터를 추천하게 만든다」, 둘째 날은 「마케팅을 AI로 자동화한다」입니다. 각 챕터는 짧은 강의와 긴 실습으로 구성되며, 실습이 끝나면 손에 잡히는 산출물이 남습니다.

TWO DAYS · 시간표

DAY 1 · 10월 3일(토) — AI가 내 센터를 추천하게 만든다

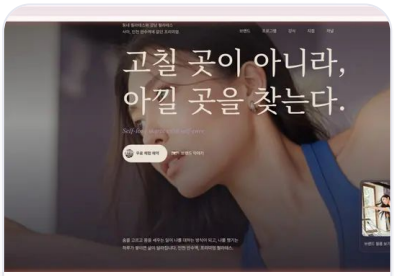
13:00–13:20	**오리엔테이션** 이틀 동안 무엇을 만들어 나가는지 확인, 매장 정보와 계정 세팅
13:20–14:40	**CHAPTER 1 · 내 센터가 AI 추천에서 어디쯤 있는지 본다** AI 노출 진단 리포트 + 90일 마케팅 운영계획
14:50–16:10	**CHAPTER 2 · AI 최적화 홈페이지를 만든다** 홈페이지 HTML 디자인 + 도메인 구입
16:20–17:40	**CHAPTER 3 · 나를 브랜드로 만든다** 전자책 기획안 + 언론기사 초안 1건



CHAPTER 1

AI 노출 진단 리포트

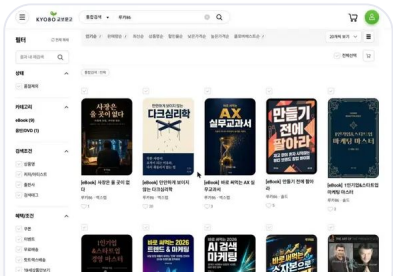
항목별 점수와 비어 있는 곳이 한 장에



CHAPTER 2

내 센터 홈페이지

도메인·상담 폼까지 열린 상태로



CHAPTER 3

내 이름의 전자책

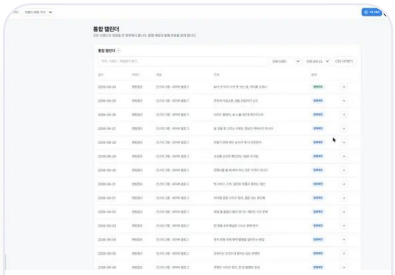
서점에서 검색되는 브랜드 자산

17:40–18:00	**마무리 점검**

DAY 2 · 10월 4일(일) — 마케팅을 AI로 자동화한다

	리뷰

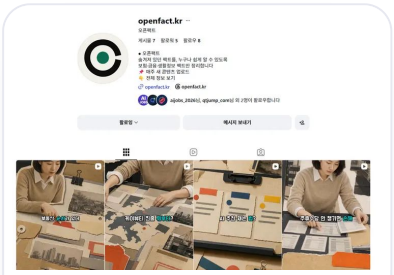
13:00–13:20	1일차 산출물 상호 점검, 막힌 부분 현장 해결
13:20–14:40	**CHAPTER 4 · SNS 콘텐츠를 자동화한다** 콘텐츠 전략서 + 30일 캘린더 + 채널 연결
14:50–16:10	**CHAPTER 5 · 채팅만으로 영상을 만든다** 숏폼 제작 후 실제 업로드 + 잔여 크레딧 제공
16:20–17:30	**CHAPTER 6 · 마케터 없이 성과 분석 후 전략 수립** 성과 대시보드 + 첫 리포트 + 다음 달 실행안



CHAPTER 4

30일 콘텐츠 캘린더

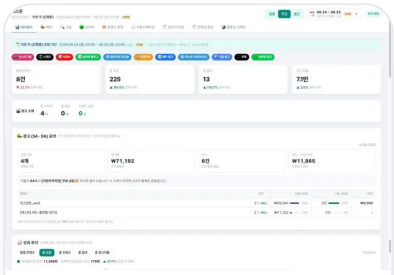
채널별 글·이미지까지 나온 상태



CHAPTER 5

촬영 없이 만든 릴스

그날 만들어 그날 업로드



CHAPTER 6

성과 대시보드

숫자로 다음 달을 정합니다

17:30–18:00	**최종 점검 · Q&A**

600분을 이렇게 씁니다

실습	**305분 · 51%**
강의	**165분 · 28%**
오리엔테이션 · 점검 · 휴식	**130분 · 21%**

실습 16개, 산출물 14종. 실습이 끝날 때마다 손에 잡히는 결과물이 하나씩 쌓입니다.

DAY 1 · 10월 3일(토)

AI가 내 센터를 추천하게 만든다

손님이 AI에게 물었을 때, 내 센터가 추천될 수 있는 기반을 만듭니다.

DAY 2 · 10월 4일(일)

마케팅을 AI로 자동화한다

한 번 세팅하면 전략에 맞춰 콘텐츠가 자동 제작되고, 나는 업로드만 하면 됩니다.

사전 준비물

DAY 1

(1) 구글 계정 가입
(2) 클로드 Pro 이상 가입 (유료 플랜 · 월 구독료 별도 · claude.ai)
(3) 노트북 — 좌석마다 충전 연결이 불가능하니 보조 배터리 지참을 권장합니다
(4) 벤치마킹할 홈페이지 URL 1~2개
(5) 가비아 회원가입 (gabia.com)

DAY 2

(1) 홍보할 SNS 채널 가입 및 채널 개설
(2) 만들고 싶은 숏폼 영상 레퍼런스 1~3건

05

이 시스템이 어떻게 도는가

이력과 매장 정보를 넣으면 자산이 만들어지고, 그 자산을 AI가 읽고 추천합니다. 한 번 세팅하면 매달 이 흐름이 스스로 돕니다.

WHAT YOU TAKE HOME

INPUT

내 경기 이력 · 자격 · 매장 정보

지금은 흩어져 있고, 손님 눈에도 AI 눈에도 보이지 않는 자료들

↓

자산 01

🌐 AI 최적화 홈페이지

상담 신청 폼과 어드민 페이지까지 연결된, 실제로 열려 있는 내 매장 홈페이지

↓

자산 02

🔁 SNS 콘텐츠 생산 라인

채널별 글·이미지가 매일 만들어집니다. 스레드·홈페이지는 자동 발행, 인스타·틱톡은 복붙 업로드

↓

자산 03

🎬 릴스 · 숏폼

촬영 없이 채팅만으로 만드는 프롬프트 템플릿과 실제 제작한 영상

↓

자산 04

📕 전자책 · 네이버 인물검색

내 이름으로 출판등록된 전자책, 외부 매체 아티클과 보도자료 각 1건

↓

RESULT

AI가 내 센터를 추천한다

지역 질문의 답변에 내 센터가 들어갑니다 → 문의 · 등록

매달 반복

📊 성과 리포트 → 다음 달 전략

숫자를 근거로 다음 달 실행안이 나오고, 다시 자산에 반영됩니다

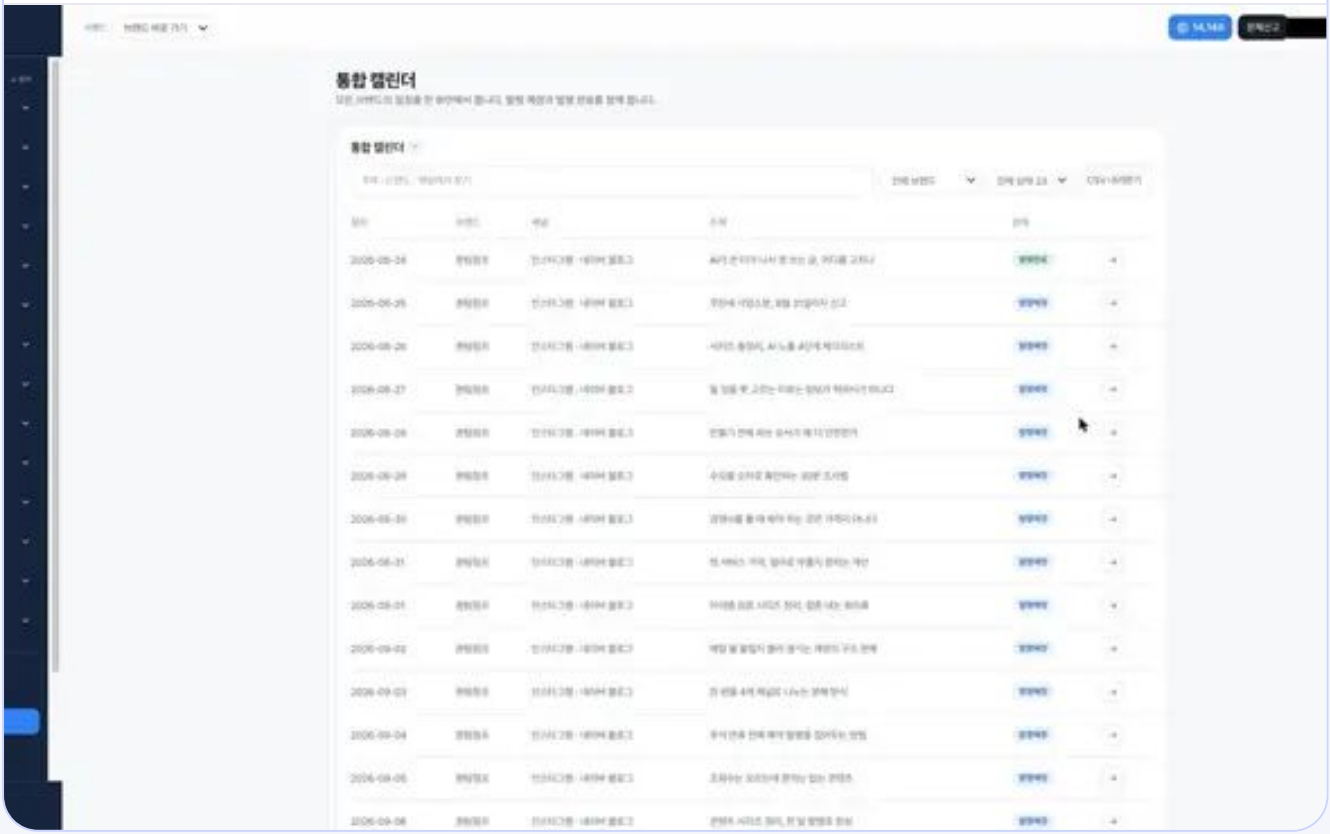
한 번 세팅하면 매달 이 흐름이 스스로 돕니다.
원장님은 확인하고 업로드만 하시면 됩니다.

콘텐츠가 만들어져 올라가기까지

STEP 1

만든다

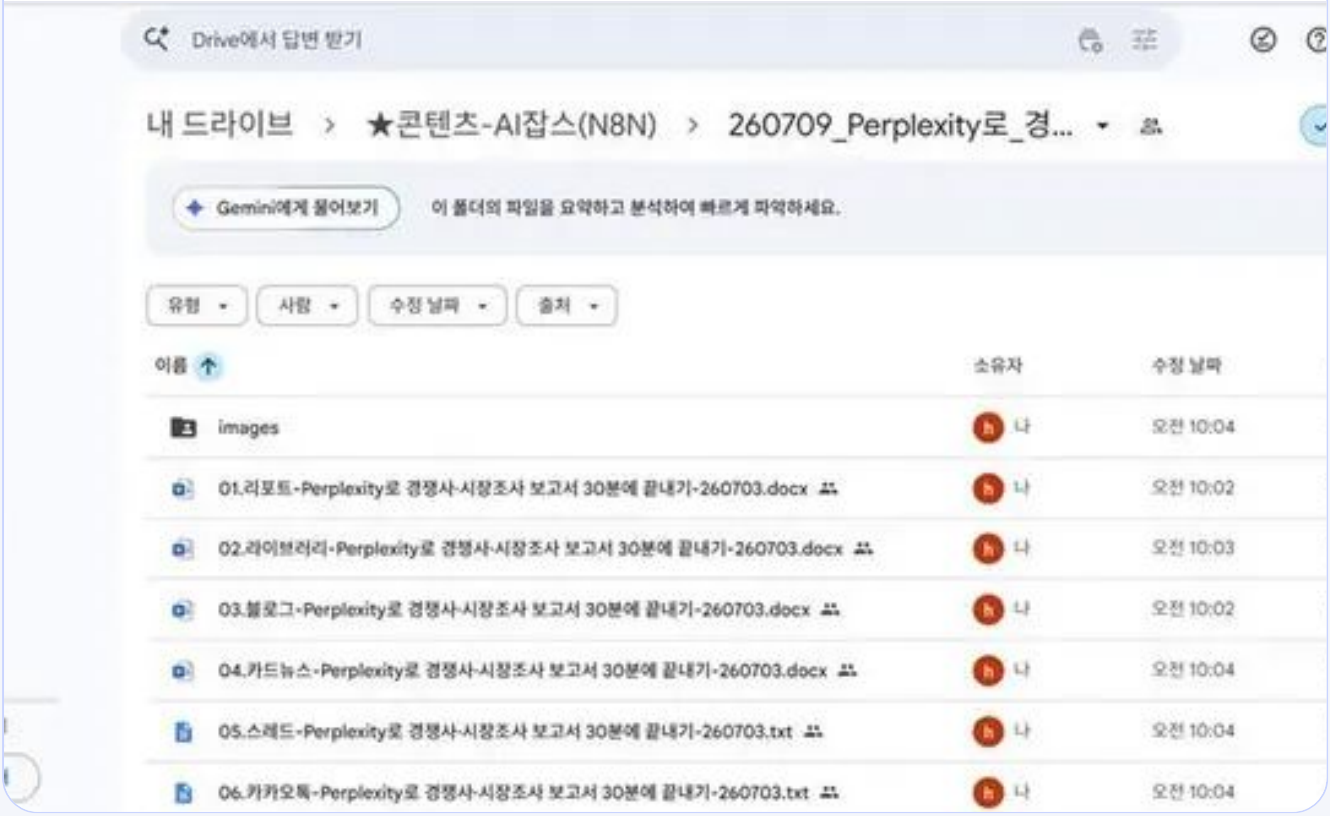
주제만 정하면 채널별 글과 이미지가 만들어지고, 한 달치가 캘린더에 잡힙니다.



STEP 2

드라이브로 받는다

블로그 글, 스레드 글, 카드뉴스 이미지가 채널별 폴더에 정리돼 들어옵니다.



STEP 3

올린다

스레드와 홈페이지는 예약해 두면 자동으로 올라갑니다. 인스타·틱톡·유튜브는 복사해 붙여넣고 올리시면 됩니다.



자동으로 올라가는 곳

⚡ **스레드 · 홈페이지 게시글**

만들어 드리고, 직접 올리시는 곳

✋ **인스타그램 · 틱톡 · 유튜브 · 블로그**

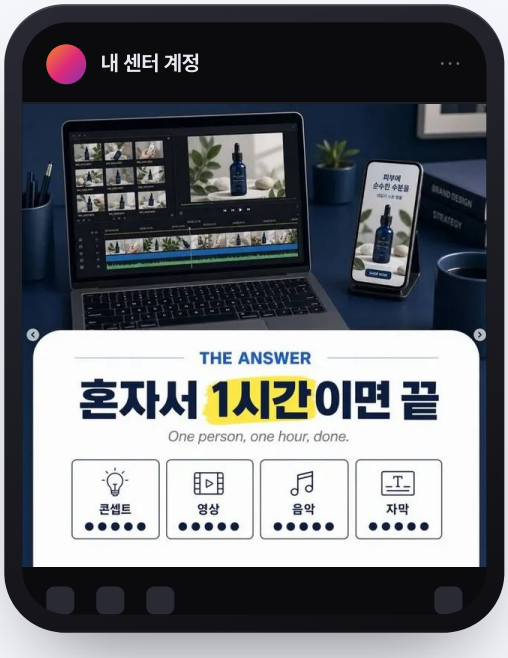
글·이미지는 완성돼 있어 복사·붙여넣기 후 업로드하시면 됩니다

만들어지는 것 — 이 상태로 손에 들어옵니다



인스타그램

이미지·본문·해시태그 완성
복붙 후 업로드



숏폼 · 릴스

X-에딧으로 제작
직접 업로드





카드뉴스

디자이너 없이
채널 규격에 맞춰 생성

지난 기수에서 실제로 만들어져 올라간 콘텐츠입니다.

06

수강 혜택

수업만 듣고 끝나지 않도록, 실제로 돌릴 도구를 계정으로 지급합니다. 아래 항목은 전원에게 제공되며 추가 비용이 없습니다.

01 · AI 도구 계정

도구	제공 내용	시점
페이지-X	매장 홈페이지 구축 1건 — 프로 플랜 3개월 무료 이용	DAY 1
X-체크	AI 노출 진단 리포트 발급 솔루션 지원 (5만원 충전)	DAY 1
콘텐츠-X	글 + 이미지 자동생산 — 원브랜드 플랜 3개월 무료 이용	DAY 2
X-에딧	영상 제작 크레딧 — 10만원 상당 크레딧 제공	DAY 2
마케팅-X	성과 분석 및 전략 수립 — 스타터 플랜 3개월 무료 이용	DAY 2

02 · 브랜드 자산 구축 — 전액 지원

퍼스널-X	전자책 원고 1권 제작 + 출판등록 대행(교보문고 · 예스24) + 네이버 인물검색 등록 가이드 ※ 출판 서적의 판매에 따른 별도 인센티브는 제공되지 않습니다.
나바코리아	2026년 9월 오픈 예정인 「나바코리아 웹 매거진」에 센터 소개 아티클 1건 게재
언론기사	전자책 발간 소식과 함께 센터 소개 뉴스 기사 1건 송출 ※ 언론사의 사정에 따라 매체는 달라질 수 있습니다.

03 · 수료 후 지원

30일 Q&A

수료생 전용 상담센터

세팅 중 막히는 부분을 30일간 질문하실 수 있습니다.

1:1 점검

수료 1개월 시점 점검

온라인 또는 오프라인 1:1 점검 1회 (30분).

후속 과정

20% 할인

엑스온 엑스점프 후속 과정(AI SaaS 개발 · 1인 광고대행사) 수강 시 할인.

07

그 금액은 어디서 나왔나

앞에서 말씀드린 826만원과 대행 비용이 어떻게 계산된 것인지, 근거를 그대로 열어 둡니다.

TIME COST · 직접 하면 한 달에 60시간

블로그 · SNS 글 작성 (건당 2시간 × 20건)	40시간
릴스 · 숏폼 촬영 및 편집 (편당 3시간 × 4편)	12시간
플레이스 · 홈페이지 관리 (상시)	4시간
성과 확인 및 다음 달 계획 (월 1회)	4시간

합계 월 60시간 · 6개월이면 약 360시간

이 시간을 수업이나 상담에 쓰신다면 그 자체가 매출입니다. 본 과정은 이 시간을 줄이는 구조를 만드는 데 초점을 맞춥니다.

개별 구매 시 11개 항목 · 정가 내역 보기 ▾

대행에 맡겼을 때 · 연간 비용 보기 ▾

대행은 끊으면 멈춥니다. 직접 만든 시스템은 남습니다.

대행 비용은 매달 계속 나가지만, 계약이 끝나면 결과물과 계정이 함께 사라지는 경우가 많습니다. 본 과정은 그 구조를 원장님 명의의 자산으로 옮겨 놓는 데 목적이 있습니다.

08

수강료 및 신청 안내

이틀 수강료 100만원. 같은 항목을 따로 사면 826만원입니다.

TOTAL VALUE

받아 가시는 것 전부를 금액으로 환산하면

8,260,000원 상당

항목별 산정 근거는 바로 위 「그 금액은 어디서 나왔나」에 있습니다

AI 최적화 홈페이지 구축
도메인 · 상담 폼 · 어드민까지, 본인 명의로
포함

AI 도구 5종 계정 (3~6개월)
진단 · 홈페이지 · 콘텐츠 · 영상 · 성과분석
포함

브랜드 자산 구축
전자책 출판등록 · 인물검색 · 아티클 · 보도자료
포함

강의 2일 · 총 10시간
이 중 5시간 이상이 실습
포함

수료 후 지원
30일 Q&A · 1:1 점검 1회
포함

1기 수강료로 내시는 돈
정가 · VAT 별도
1,000,000원

차액 7,260,000원
같은 일을 대행에 맡기면 연 1,860만 ~ 5,540만원입니다.

수강료에는 도구 이용료와 브랜드 자산 구축 비용이 모두 포함되어 있습니다.

1기 수강료 · 정가

1,000,000원 (VAT 별도)

VAT 별도 · 카드 · 계좌이체 · 세금계산서

강의 2일 10시간	포함
AI 도구 계정 5종 (3~6개월)	포함
브랜드 자산 구축 (전자책 · 아티클 · 보도자료)	포함
수료 후 지원 (30일 Q&A · 1:1 점검)	포함

교재 · 도구 이용료 등 별도 비용	**없음**
결제 수단	**카드 · 계좌이체 · 세금계산서**

본 과정의 정가는 1,000,000원(VAT 별도)입니다. 사전 준비물인 클로드 Pro 이상 구독과 도메인 구입비는 본인 부담입니다.

신청 절차

STEP 01

신청서 작성

온라인 신청 폼에 매장 정보와 현재 마케팅 상황을 기재합니다

STEP 02

개별 안내

신청 내용 검토 후 담당자가 개별 연락드립니다

STEP 03

결제

결제가 확인되면 수강이 확정됩니다

STEP 04

사전 준비 안내

확정자에게 강의장 위치와 준비물 체크리스트를 개별 발송합니다

환불 규정

개강 전날까지	수강료 **전액 환불**
1일차 종료 후	실 결제액의 **50% 환불** — 이미 발급된 도구 이용분은 차감됩니다
2일차 시작 후	환불이 어렵습니다

환불은 실제 결제하신 금액을 기준으로 산정합니다. 할인 쿠폰 적용자도 동일합니다. **본 표와 엑스점프 전체 환불 정책 중 수강생에게 더 유리한 기준을 적용합니다.** 전체 정책은 **환불 정책 페이지**에서 확인하실 수 있습니다.

안내 및 고지

- 본 과정은 마케팅 실행 방법과 도구 활용법을 다루는 교육 과정입니다. 수강 결과로 얻게 되는 문의 수, 등록 수, 매출은 업종 · 지역 · 경쟁 상황 · 실행량에 따라 개인차가 크며, 특정한 성과나 수익을 약속하지 않습니다.
- 본 과정의 정가는 1,000,000원(VAT 별도)이며, 제휴 기관을 통해 안내된 할인 쿠폰은 해당 기관 회원에 한해 적용됩니다.
- 제공 도구는 (주)엑스온이 운영하는 자체 서비스이며, 무료 제공 기간이 끝나면 자동으로 종료되고 유료 결제 후 사용하실 수 있습니다.
- 전자책 출판등록 · 네이버 인물검색 등록 · 보도자료 배포는 각 플랫폼과 매체의 심사 기준에 따라 결과가 달라질 수 있으며, 게재 자체를 보장하지 않습니다.
- 의료기관 및 의료행위를 포함하는 사업은 의료법상 광고 사전심의 대상에 해당할 수 있으며, 해당하는 경우 실습 범위가 제한될 수 있습니다.
- 수강생의 성과를 후기나 사례로 발행할 경우, 사전에 본인 서면 동의를 받은 자료만 사용합니다. 동의하지 않으셔도 수강에 영향은 없습니다.
- 강의 일정과 장소는 부득이한 사정으로 변경될 수 있으며, 변경 시 수강 확정자에게 즉시 개별 안내하고 원하실 경우 전액 환불해 드립니다.